Digitale Ausstellungs-Installationen
Software - Hardware - Möbel

fluxguide

Touch-Erlebnisse

Vom Konzept bis zur fertigen Erlebnis-Station

Projektmanagement und Controlling

Development und Testing

Applikationsdesign

Support

Inbetrieb-nahme

Integration und Installation

Hardware-Kauf

Möbeldesign

Möbelbau

Touchscreen Experiences & Interactive Spaces

Vom Konzept bis zur fertigen Erlebnis-Station

Wir machen Ihre Ausstellung, Ihre Marke und Ihre Visionen interaktiv erfahrbar - auf einer Messe, im Showroom oder auf mobilen Endgeräten.

Mit ersten Skizzen entstehen konkrete Ideen. Aus diesen erstellt fluxguide Detailspezifikationen für die Anforderungen für Raumplanung, Szenografie und die damit integrierte, digitale Vermittlungstechnologie.

Raumvisualisierungen und „User Experience Stories“, sowie Bildschirmlayouts werden entwickelt um das gesamte Besuchserlebnis zu erfassen. Für die Content-Produktion liefern wir eine Übersicht der Anforderungen, die zu einer Sondierung möglicher Content-Partner genutzt werden kann.

An das finale Konzept schließt die umsetzbare Raum-Entwurfsplanung, Pläne für Integration von Möbel- und Medientechnik, Grafikkonzept, Software-Screens, etc. an. Es werden auch damit korrelierende Zeit- und Budgetpläne geliefert, womit in die Umsetzung des konkreten Raumausbaus, der Medientechnik und der Software gegangen werden kann.

Beispiel

Touchapplikation für ein Besuchserlebnis

Beispiel

Konzept & Implementierung für Showroom

fluxguide

Beispiel

Konzept und Implementierung Kids Lab

Spielerische Vermittlung für junge Zielgruppen

Fluxguide entwickelte für das Museum Reinhard Ernst ein digitales Kunstvermittlungskonzept, von der didaktischen Aufbereitung bis zur konkreten Umsetzung:

- Exponatdesign & Szenografie
- Konzept & Storyboards
- Software & Hardware
- Meilensteine & Budgetplanung

Im Mittelpunkt dieses Projekts stand die Frage: Wie kann abstrakte Kunst Kindern und Jugendlichen auf spielerische Art und Weise mit Hilfe digitaler Tools vermittelt werden? Das Ergebnis sind sechs verschiedene Spiele, mit denen die Besucher*innen abstrakte Kunst entdecken können.

Über fluxguide

Kultur & Tourismus neu erleben

fluxguide gestaltet digitale Wissensvermittlung für Besuchserlebnisse, E-Learning und Smart Cities. Wir entwickeln maßgeschneiderte Lösungen für Kultur, Tourismus, Outdoor, Events und Unternehmen weltweit. Auf Basis langjähriger Erfahrung bieten wir alle Leistungen an, die zum Erfolg führen: Workshops, Konzeption, Zeit-/Budgetplanung, Umsetzung und Betreuung. Unsere Lösungen sind international praxiserprobt und vielfach preisgekrönt. Mit Hauptsitz in Wien unterstützen wir Kunden & Partner, sind führend in Forschung und Entwicklung und explorieren laufend neue Möglichkeiten.

Internationale Best-Practices:

Kennedy Space Center (USA) | Deutsches Museum (Munich) | Arvo Pärt Centre (Estonia) | Deutsches Technikmuseum (Berlin) | Deutsches Bergbau-Museum (Bochum) | Dom Museum (Vienna) | DB Museum (Nuremberg) | Nasher Museum (USA) | Naturmuseum St. Gallen (Switzerland) | | Virtuality Center (Saudi Arabia) | KHM Museumsverband (Vienna) | Kölner Dom (Cologne)

Weitere Referenzen: www.fluxguide.com

2011
Gründung fluxguide

100+
Erfolgreiche Projekte

17
Mitarbeiter*innen in Wien

10+
Awards

Seit 2021
part of the
Culture Software Group

fluxguide

Über fluxguide

Führend in Forschung & Entwicklung

fluxguide versucht durch permanente, internationale Forschungskooperationen up-to-date zu bleiben und technische Exzellenz zu verkörpern. Durch EU-weite Forschungsprojekte, Kooperationen mit Universitäten und Unternehmen versuchen wir nicht nur am neuesten Stand der technologischen, konzeptionellen und museums-pädagogischen Entwicklung zu bleiben, sondern vielmehr diese signifikant weiter zu entwickeln. In vielen Bereichen konnten wir uns so als weltweite „First-Mover“ etablieren, z.B. wenn es darum geht, Besucher*innen-Partizipation durch mobile Technologien zu ermöglichen, Augmented Reality im öffentlichen Raum einzusetzen, Daten mobil zu erheben oder die Einbindung von Schulklassen in neuester Vermittlungstechnologie zu forcieren.

start2park

mFund Projekt
Realtime Erhebung von Parkdaten

CRe-AM

EU-wide project connecting creativity, art, museums & new technologies

personal. curator

Research project on wearables

ART LECTOR

dr:'angewandte

Museum education & New Technologies for schools

HoloMuse

R&D project on Augmented Reality

EOT EYES OF THINGS

The best embedded computer vision platform

Green Evaluation
Echtzeit Monitoring und Leistungsevaluierung

GLARA
Green Living Augmented Reality

Preisgekrönte Lösungen und Projekte

fluxguide konnte nicht nur Kunden und Museumsbesucher begeistern, sondern auch unabhängige Juries. fluxguides Projekte und Lösungen wurden mehrfach ausgezeichnet und prämiert.

WKO

MERCUR '22
Der Innovationspreis der Wirtschaftskammer Wien
SIEGER IN DER KATEGORIE
Kreativität

Comenius EduMedia Siegel 2021

WSA Austria
Winner 2021 - Culture & Tourism

European Commission
Excellent Innovation 2018

BIZ Award 2015

AUSTRIA
Born Global Champion Award

Workshops und Konzeptarbeit

Mit bewährten Methoden und Fachwissen aus der Praxis entwerfen wir gemeinsam den holistischen, digitalen Ausstellungsraum. Dies beinhaltet auch Zeit- und Budgetplanung, sowie die Vorbereitung für Vergaben.

fluxguide ist Teil der Culture Software Group

6 Office Locations

- Vienna
- Denver
- Bern
- Berlin
- Barcelona
- Paris

fluxguide

part of the *Culture Software Group*

8 Distribution Partners

41 Countries

1.100 Clients

100 Employees

fluxguide ist Teil der „Culture Software Group". Die CSG vereint die fortschrittlichsten digitalen Services für den Kulturbereich unter einem Dach. Gemeinsam mit unserem Partner zetcom – dem marktführenden Software-Anbieter im Bereich Sammlungsmanagement – setzten wir innovative High-End-Lösungen für Kulturbetriebe um. Unsere Arbeit basiert auf 20 Jahren internationaler Erfahrung, state-of-the-art Technologie und einem tiefen Verständnis für die Schnittstelle zwischen Kultur & Digital.

Culture Software Group – Internationale Projekte

LOUVRE

اللوفر أبوظبي
LOUVRE ABU DHABI

KUNST MUSEUM BERN

Coca-Cola

Staatliche Museen zu Berlin
Preußischer Kulturbesitz

NATIONAL GALLERY SINGAPORE

PRADA

NASA

إثراء
ithra

WIEN MUSEUM

الهيئة الملكية لمحافظة العلا
Royal Commission for AlUla

AUSTRALIAN WAR MEMORIAL

OMEGA

Deutsches Museum

AXA ART

ASHMOLEAN
MUSEUM OF ART AND ARCHAEOLOGY UNIVERSITY OF OXFORD

the DESIGN MUSEUM
London

DIE PINAKOTHEKEN

Zentrum Paul Klee
Bern

FINNISH NATIONAL GALLERY

ARVO PÄRT CENTRE

IKEA

TIFFANY & CO.

MUSEUM OF THE CITY OF NEW YORK

FONDATION LOUIS VUITTON

ارامكو السعودية
Saudi Aramco

Ihr persönlicher Kontakt

Linda Reiter

linda@fluxguide.com

+43 660 305 24 63

Website & Blog

fluxguide Website
www.fluxguide.com

Blog – fluxguide Puls
www.fluxguide.com/puls

Social Media

youtube.com/fluxguide

facebook.com/fluxguide

instagram.com/fluxguide_vienna/

twitter.com/Fluxguide

www.fluxguide.com